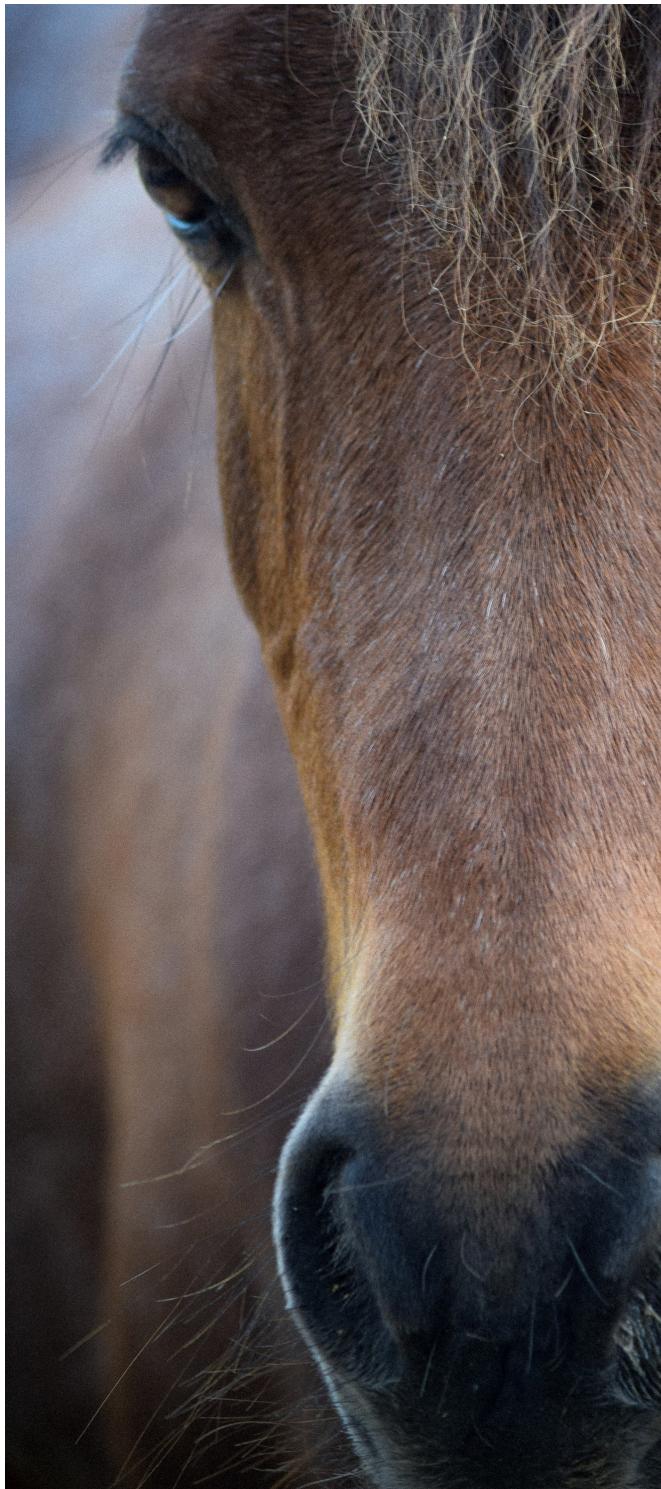




# FICHE FILIÈRE EQUIN



La filière équine est multiple : élevage, pension, sport, enseignement, valorisation... Elle repose à la fois sur la qualité des infrastructures, le bien-être des chevaux, la relation client et l'équilibre économique. Prendre du recul permet de structurer son activité, sécuriser ses revenus et renforcer la crédibilité de son projet.

Ce que vous trouverez ici:

- Les chiffres clés de la filière
- Les tendances actuelles
- Les risques à anticiper
- Les enjeux stratégiques pour votre exploitation
- Les obligations essentielles
- Les leviers concrets pour avancer

Objectif : Vous aider à construire une activité équine solide, équilibrée et durable, au service de vos chevaux comme de votre projet d'entreprise.





# CONSTRUIRE UN MODÈLE RÉSILIENT, VALORISÉ ET DURABLE

« S'adapter, se développer et pérenniser son exploitation face aux transitions »

## O1 PRÉSENTATION DE LA FILIÈRE

La filière équine occupe une place unique dans le paysage agricole français : à la croisée de l'élevage, du sport, de la pédagogie, de l'animation et du tourisme. Elle regroupe une grande diversité d'acteurs : centres équestres, écuries de pension ou de compétition, élevages, structures de coaching, attelage, traction animale, médiation... Son rôle dépasse la simple production : c'est une filière de lien social, de transmission, d'insertion et de relation au vivant. Les professionnels doivent répondre à des attentes fortes en matière de bien-être animal, d'éducation, de sécurité et de responsabilité environnementale. La filière se structure progressivement autour de ces enjeux, avec une montée en compétence des acteurs et une reconnaissance accrue de son impact social et territorial.

### Quelques chiffres clés :

- Environ **1 million** d'équidés (chevaux, poneys, ânes) sur le territoire français
- Plus de **35 000** établissements équestres (écuries, pensions, centres équestres, élevages)
- Près de **650 000** licenciés à la FFE, dont **85 %** de femmes
- Une filière qui emploie plus de **60 000** personnes, souvent dans des structures de petite taille
- Environ **30 %** des structures sont installées en zone périurbaine, avec un lien fort au territoire et aux habitants

## O2 TENDANCES ACTUELLES (2025)

La filière équine évolue rapidement : professionnalisation des structures, montée des attentes en bien-être animal, nouvelles pratiques éducatives, évolution du rapport au cheval... Dans ce contexte, plusieurs tendances dessinent des opportunités de valorisation, de différenciation et de sécurisation pour les professionnels engagés.

### Bien-être animal : une attente forte, mais aussi un levier de performance

- Le grand public est de plus en plus sensible à la condition des chevaux : logement, alimentation, interactions, respect de leurs besoins fondamentaux.
- La science éthologique apporte des repères fiables : besoins sociaux, locomotion quotidienne, absence de douleur, liberté de mouvement.
- Ce n'est pas une contrainte : un cheval bien dans son corps et dans sa tête est plus facile à manipuler, à éduquer, à valoriser.
- De nombreux professionnels adaptent leurs pratiques : paddock paradise, écurie active, vie en groupe, enrichissements, gestion douce des transitions (débourrage, sevrage...).
- Des démarches existent : charte bien-être IFCE, audit EQUINBEA, guides pratiques...





## Éducation éthologique et approche comportementale : un tournant pédagogique

- Le métier d'éducateur évolue : moins basé sur la contrainte, plus sur la compréhension des signaux comportementaux du cheval.
- Des outils issus de l'éthologie appliquée (observation, conditionnement positif, gestion du stress, respect du rythme) se diffusent dans les clubs, écuries, formations.
- Cette approche permet des relations plus fluides, plus sûres, plus durables – pour les chevaux comme pour les humains.
- Elle ouvre aussi la voie à de nouvelles activités : médiation équine, coaching comportemental, animation inclusive.

## Reconnaissance croissante du rôle social et territorial de la filière

- La filière équine génère du lien : ruralité, inclusion, santé mentale, sport éducatif, attractivité touristique...
- De plus en plus de collectivités soutiennent des projets autour du cheval comme outil de médiation, d'aménagement doux ou d'insertion.
- Les structures équestres sont des acteurs du territoire à part entière.

## Professionnalisation et diversification des modèles

- De nombreuses structures cumulent aujourd'hui plusieurs activités : éducation, pension, élevage, tourisme, compétition, événementiel, bien-être humain...
- Cette diversification est un atout pour mieux répartir les risques, renforcer la résilience économique, mais elle exige aussi une meilleure organisation.
- Les attentes augmentent sur la sécurité, la traçabilité, la formation des encadrants, les démarches qualité.

## Attentes sociétales : plus de respect, plus de sens, plus de dialogue

- Comme pour l'alimentation ou l'environnement, le rapport au cheval est en mutation.
- Le public attend des pratiques cohérentes avec les valeurs actuelles : respect, lien à la nature, absence de maltraitance.
- Cela peut être perçu comme un défi... mais c'est surtout une opportunité pour les professionnels de reprendre la parole sur leur métier, leur engagement, leur pédagogie.

## O3 ANALYSE DES RISQUES

PILIERS DU DIAGNOSTIC	RISQUES OBSERVÉS
VISION & STRATÉGIE DE L'EXPLOITATION	<p><b>Risque : Multiplier les activités sans cadre stratégique</b>  <i>Beaucoup de structures cumulent enseignement, pension, coaching, élevage, événementiel... sans cap clair, ce qui fragilise la rentabilité et l'organisation.</i></p> <p>→ Le diagnostic stratégique aide à poser une stratégie adaptée à ses ressources, son positionnement et son territoire.</p>





<b>CONDITIONS DE TRAVAIL ET RELATIONS HUMAINES</b>	<p><b>Risque : Charge mentale et physique élevée, peu de relais</b>  <i>Les rythmes sont intenses (7j/7), les responsabilités multiples (soins, animation, gestion, sécurité), souvent concentrées sur une ou deux personnes.</i></p> <p>→ Identifier des pistes d'amélioration (recrutement, partenariat, délégation, temps de pause) permet de gagner en qualité de vie.</p>
<b>ENVIRONNEMENT ET GESTION DES RESSOURCES NATURELLES</b>	<p><b>Risque : Manque d'anticipation sur les enjeux environnementaux</b>  <i>Gestion des fumiers, qualité de l'eau, emprise foncière, adaptation climatique... La filière est de plus en plus concernée.</i></p> <p>→ Des solutions concrètes existent : valorisation des effluents, entretien écologique des surfaces, alimentation raisonnée, autonomie énergétique...</p>
<b>PRATIQUES RESPONSABLES ET QUALITÉ DES PRODUCTIONS</b>	<p><b>Risque : Pratiques non reconnues ou mal perçues</b>  <i>Malgré de nombreux efforts, les pratiques autour du bien-être, de l'éducation ou du logement sont encore mal comprises ou peu valorisées.</i></p> <p>→ Mettre en avant ses engagements (communication, labels, charte bien-être) renforce la crédibilité et l'attractivité de l'établissement.</p>
<b>ANCRAGE TERRITORIAL ET DÉVELOPPEMENT LOCAL</b>	<p><b>Risque : Isolement ou invisibilité locale de la structure</b>  <i>Faible reconnaissance du rôle éducatif, social ou paysager de l'activité équine. Peu de lien formalisé avec les acteurs locaux.</i></p> <p>→ Participer à des projets de territoire, s'ouvrir au public, collaborer avec les collectivités ou les écoles crée de nouvelles opportunités.</p>

## O4 ANALYSE DES ENJEUX

PILIERS DU DIAGNOSTIC	RISQUES OBSERVÉS
<b>VISION &amp; STRATÉGIE DE L'EXPLOITATION</b>	<p><b>Structurer une stratégie claire pour sécuriser le modèle</b>  La filière équine est très diversifiée (sport, loisir, pension, médiation...), avec des attentes fortes mais une rentabilité fragile. Clarifier sa stratégie permet de mieux répartir les ressources, de choisir ses priorités et de se positionner sur son territoire.</p>
<b>CONDITIONS DE TRAVAIL ET RELATIONS HUMAINES</b>	<p><b>Préserver l'humain pour assurer la pérennité de l'activité</b>  Les rythmes sont exigeants, la pression est constante, et la fatigue peut conduire à l'épuisement ou à l'isolement. Repenser son organisation, partager les tâches, former ou déléguer sont des leviers concrets pour durer.</p>
<b>ENVIRONNEMENT ET GESTION DES RESSOURCES NATURELLES</b>	<p><b>Gérer durablement les sols, l'eau, les effluents et l'alimentation</b>  Le cheval génère peu d'émissions mais beaucoup de surface. La pression environnementale monte (gestion des fumiers, pression foncière, biodiversité...). Des modèles comme les paddocks tournants ou l'écurie active permettent d'améliorer le confort du cheval tout en optimisant les ressources.</p>





<b>PRATIQUES RESPONSABLES ET QUALITÉ DES PRODUCTIONS</b>	<b>Allier performance, pédagogie et bien-être du cheval</b> Les études éthologiques montrent que le cheval a besoin de contacts sociaux, de liberté de mouvement et de fourrage à volonté. Le sport et le loisir peuvent coexister avec ces besoins : paddocks collectifs, vie en extérieur, approche progressive de l'entraînement.
<b>ANCRAGE TERRITORIAL ET DÉVELOPPEMENT LOCAL</b>	<b>Faire reconnaître son rôle éducatif, touristique et social</b> Éducation à la relation au vivant, lien intergénérationnel, accueil de publics spécifiques... Le cheval crée du lien. Se rendre visible localement, s'impliquer dans des projets de territoire ou des démarches inclusives renforce l'utilité de la structure.

L'accompagnement stratégique du Crédit Agricole aide à structurer ces enjeux, à poser un diagnostic clair et à construire un plan d'action adapté, pour renforcer la performance globale de l'exploitation.

## 05 ATTENTES RÉGLEMENTAIRES

La réglementation évolue, mais bien comprise, elle peut être un levier d'amélioration technique, de sécurisation financière et de gain d'efficacité.

SUJET RÉGLEMENTAIRE	DÉCRYPTAGE
<b>BIEN-ÊTRE ANIMAL</b>	<p><b>Enjeu : respecter les obligations minimales et aller vers des pratiques valorisables</b> Règles issues du Code rural : accès à l'eau, alimentation adaptée, abri contre les intempéries, soins vétérinaires, liberté de mouvement suffisante.</p> <p><b>Opportunités pour l'exploitation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Amélioration du bien-être → réduction du stress, des blessures et des frais vétérinaires</li> <li>Outils de communication positifs (chartes, photos, visites...)</li> <li>Reconnaissance professionnelle (FFE, collectivités, clients)</li> </ul>
<b>ICPE ET GESTION ENVIRONNEMENTALE</b>	<p><b>Enjeu : anticiper les seuils ICPE, gérer les effluents et respecter les règles locales</b> Les structures équestres sont soumises à l'ICPE au-delà de 50 équidés. Stockage du fumier, distances aux tiers, gestion des eaux de lavage.</p> <p><b>Opportunités pour l'exploitation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Maîtrise des risques environnementaux et d'éventuelles sanctions</li> <li>Intégration de projets écologiques (compostage, récupération d'eau, valorisation des effluents)</li> <li>Accès à des aides locales (équipements, transition environnementale)</li> </ul>
<b>SÉCURITÉ DU PUBLIC ET DES SALARIÉS</b>	<p><b>Enjeu : éviter les accidents, protéger les personnes et sécuriser son activité</b> Obligations liées à l'accueil du public (ERP, installations, panneaux, encadrement), et à la sécurité des salariés (équipements, formation, DUER).</p> <p><b>Opportunités pour l'exploitation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Meilleure image auprès des clients et des partenaires</li> <li>Prévention des arrêts de travail ou des litiges</li> <li>Appui en cas d'audit, de labellisation ou de demande de financement</li> </ul>





TRAÇABILITÉ ET IDENTIFICATION DES ÉQUIDÉS	<p><b>Enjeu : respecter l'identification obligatoire de tous les équidés présents</b></p> <p>Chaque équidé doit être enregistré auprès du SIRE. La structure doit tenir à jour les documents d'entrée/sortie, et s'assurer de la lisibilité des identifiants.</p> <p><b>Opportunités pour l'exploitation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionnalisation et conformité face aux vétérinaires, clients ou assurances</li> <li>• Facilitation en cas de cession, de contrôle ou de partenariat filière</li> <li>• Sécurisation sanitaire (alerte en cas d'épidémie, de vol, etc.)</li> </ul>
SUJET RÉGLEMENTAIRE : FISCALITÉ, STATUT AGRICOLE OU COMMERCIAL	<p><b>Enjeu : adapter sa structure à son activité réelle (vente, pension, enseignement...)</b></p> <p>Selon le cœur d'activité, l'établissement peut relever du régime agricole ou non (TVA, MSA, impôt, statut juridique).</p> <p><b>Opportunités pour l'exploitation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimisation possible de la fiscalité et des aides</li> <li>• Clarification des statuts pour développer ou transmettre</li> <li>• Sécurisation juridique en cas de litige ou de contrôle</li> </ul>

Plutôt que de subir la réglementation, mieux vaut la comprendre et l'anticiper pour essayer de toujours en tirer parti : meilleure organisation, économies techniques, accès à des aides et financements, reconnaissance des efforts déjà engagés. Le diagnostic stratégique permet de prendre du recul sur l'ensemble de ces enjeux, de repérer les opportunités réglementaires activables, et de construire un plan d'action aligné avec la réalité de l'exploitation.

## O6 LABELS ET CERTIFICATIONS

La filière équine ne dispose pas de nombreux labels publics comme en alimentation. Mais plusieurs démarches de reconnaissance peuvent renforcer la crédibilité, améliorer la lisibilité de l'offre, et servir de support à une stratégie de différenciation ou de développement.

LABEL / CERTIFICATION	DESCRIPTION	DURÉE D'ENGAGEMENT	COÛTS ESTIMÉS	RETOMBÉES ÉCONOMIQUES	ORGANISMES CERTIFICATEURS
CHARTE BIEN-ÊTRE ÉQUIN - IFCE / RÉSEAU ÉQUIN'BEA	Engagement volontaire sur les besoins fondamentaux du cheval : alimentation, contacts sociaux, locomotion, soins, logement...	Renouvelable annuellement	Gratuit (charte en ligne) ou quelques centaines d'euros via l'audit EQUIN'BEA	Valorisation pédagogique, outil de communication, plus-value relation client	IFCE / Réseau ÉQUIN'BEA
LABEL ÉCURIE ACTIVE (HIT AKTIVSTALL, CHEVAL & ÉTHIQUE..)	Certification ou mise en avant d'écuries respectant les besoins fondamentaux (liberté de mouvement, vie en groupe, enrichissement, distribution automatique de fourrage...)	Investissement long terme	Variable selon équipements	Bien-être animal, baisse de stress, gain de temps humain, attractivité forte	Fournisseurs spécialisés + ingénierie indépendante





<b>QUALITÉ FFE - CENTRE ÉQUESTRE OU ÉCOLE FRANÇAISE D'ÉQUITATION</b>	Démarche qualité encadrée par la Fédération Française d'Équitation : encadrement diplômé, sécurité, soins, accueil, pédagogie	Contrôle annuel ou tous les 3 ans	Inclus dans la licence ou à partir de 250 €/an	Sécurité renforcée, image professionnelle, accès à des appels d'offres	FFE – Fédération Française d'Équitation
<b>MARQUES TERRITORIALES (EX : "BIENVENUE À LA FERME", "ÉQUURES", "LABEL CHEVAL ÉTAPE")</b>	Mises en réseau locales ou régionales valorisant accueil, qualité des soins, bien-être, tourisme ou ancrage territorial	Variable selon label	0 à 400 €/an	Attractivité touristique, soutien des collectivités, meilleure visibilité	Chambres d'agriculture, collectivités, IFCE

Ces labels ne sont pas indispensables, mais peuvent constituer un levier d'image, de pédagogie ou de différenciation, notamment pour les pensions, clubs ou structures engagées dans la médiation ou l'innovation.

## O7 POUR C'EST STRATÉGIQUE D'AGIR MAINTENANT (ET COMMENT S'Y METTRE) ?

Gérer une structure équine, c'est conjuguer passion, relation animale, pédagogie, rentabilité, et sécurité. C'est un métier à haute responsabilité humaine et animale, souvent exercé avec beaucoup d'engagement personnel. Mais pour durer, se développer ou transmettre, il est stratégique de prendre du recul, structurer son modèle et anticiper les transitions.

**Voici 5 bonnes raisons d'agir maintenant, avec des leviers simples à portée de main :**

### Structurer sa vision = faire les bons choix

Activité multiple, public exigeant, foncier rare... Sans stratégie claire, on risque de s'épuiser. Définir sa ligne de conduite (valeurs, débouchés, organisation) permet de sécuriser ses décisions.  
→ Levier : Diagnostic stratégique gratuit avec pour faire le point sur son projet, ses contraintes et ses priorités.

### Prendre soin de soi = pouvoir durer dans le temps

Astreintes quotidiennes, horaires étendus, faible reconnaissance... Ce modèle peut être usant. S'autoriser à repenser son organisation, à déléguer ou à créer des temps de pause, c'est préserver sa santé et celle de son entourage.  
→ Levier : Identifier des pistes simples d'amélioration avec un regard extérieur : entraide, formation, partage de tâches, installation progressive.





### Valoriser ses pratiques = fidéliser et rassurer

Vie en troupeau, alimentation continue, soins réguliers, relation respectueuse... Beaucoup de structures font déjà bien les choses, mais ne les communiquent pas toujours.

→ Levier : Mettre en avant ses engagements (charte, photos, visite, démarches locales) avec l'appui du conseiller ou de partenaires.

### Faire reconnaître son utilité = créer du lien et des opportunités

Médiation, tourisme, éducation, inclusion... Le cheval a un pouvoir unique de lien social. En montrant son rôle actif dans le territoire, une structure peut obtenir du soutien, attirer des projets ou de nouveaux publics.

→ Levier : L'accompagnement stratégique du Crédit Agricole permet de se positionner comme acteur du territoire et d'être visible auprès des partenaires (élus, clients, prescripteurs...).

### Réparer l'avenir = anticiper les réglementations et saisir les aides

Les exigences sur l'environnement, le bien-être, la traçabilité ou la sécurité vont continuer d'évoluer. S'y préparer en avance permet d'éviter l'urgence, de répondre aux attentes des clients ou collectivités, et de bénéficier d'aides.

→ Levier : Accompagnement personnalisé pour prioriser les actions, trouver les bonnes ressources (aides, partenaires, réseaux...).



**VOUS N'ÊTES PAS SEUL POUR AVANCER : CONTACTEZ VOTRE CONSEILLER AGRICOLE POUR ACTIVER CES LEVIERS GRATUITEMENT, AVEC DES OUTILS SIMPLES, DES PARTENAIRES LOCAUX ET UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ.**

