



FICHE FILIÈRE POULE PONDEUSE

La production d'œufs est une filière structurée, fortement encadrée et sensible aux attentes sociétales. Bien-être animal, coût de l'aliment, énergie, biosécurité, évolution des modes d'élevage : la performance repose sur des équilibres techniques et économiques précis.

Ce que vous trouverez ici:

- Les chiffres clés de la filière
- Les tendances actuelles
- Les risques à anticiper
- Les enjeux stratégiques pour votre exploitation
- Les obligations essentielles
- Les leviers concrets pour avancer

Objectif : Vous aider à piloter votre exploitation avec une vision claire, rentable et durable.



Perspectives360
Développons autrement votre activité



CONSTRUIRE UN MODÈLE RÉSILIENT, VALORISÉ ET DURABLE

« S'adapter, se développer et pérenniser son exploitation face aux transitions »

01 PRÉSENTATION DE LA FILIÈRE

La filière des poules pondeuses occupe une place centrale dans l'alimentation française, avec plus de 14 milliards d'œufs consommés chaque année. Les élevages se sont fortement transformés ces dernières années, avec une réduction importante des cages, une montée en puissance des systèmes alternatifs (plein air, bio) et une forte attente de traçabilité et de bien-être animal de la part des consommateurs.

La France est le 1er producteur européen d'œufs de consommation, avec une diversité de systèmes (sol, plein air, bio, label, circuits courts ou intégration) et une présence marquée en Bretagne et dans le grand ouest. Les éleveurs participent à une filière très réglementée, techniquement exigeante, qui combine performance technico-économique, engagement environnemental, et adaptation constante aux attentes sociétales.

Quelques chiffres clés :

- Environ **3 000** élevages professionnels de poules pondeuses en France
- **64 %** des œufs issus de systèmes alternatifs (plein air, bio, sol)
- **1er** producteur d'œufs en Europe
- La Bretagne représente environ **20 %** de la production nationale
- Environ **2 français sur 3** regardent le mode d'élevage avant d'acheter leurs œufs
- Environ **10 %** du cheptel est certifié en agriculture biologique

02 TENDANCES ACTUELLES (2025)

Les éleveurs de poules pondeuses doivent composer avec une filière très exposée médiatiquement, mais aussi en pleine mutation. Malgré les exigences réglementaires et économiques croissantes, plusieurs tendances offrent des leviers de valorisation, de différenciation et de résilience :

Diversification et circuits différenciés

- En parallèle des circuits longs, certains éleveurs développent la vente directe, la transformation (pâtes, flans, œufs liquides), ou l'agrotourisme.
- Cela permet d'ancrer l'activité localement, de mieux répartir les risques et de donner plus de sens à leur métier.
- La diversification offre plus de liberté stratégique, à condition de bien en mesurer les contraintes commerciales et sanitaires.

Reconnaissance accrue du rôle nourricier et environnemental

- L'œuf est un aliment de base, local et peu transformé.
- La filière peut valoriser sa faible empreinte carbone, sa traçabilité et sa capacité à s'adapter.
- L'enjeu est aussi de faire reconnaître les efforts déjà réalisés (bien-être, traçabilité, biosécurité...) par la société, les élus et les consommateurs.



Évolution des modes de consommation

- Les consommateurs restent fidèles à l'œuf : c'est une protéine bon marché, locale, et à faible empreinte carbone.
- 90 % des ménages français en consomment, et 2/3 regardent le mode d'élevage (code 0, 1, 2, 3) au moment de l'achat.
- La demande pour les œufs alternatifs (plein air, bio, sol) a fortement progressé, mais le pouvoir d'achat influence aussi les arbitrages.
- Entre attentes sociétales et réalité économique, les débouchés doivent être adaptés à chaque modèle.

Pression réglementaire croissante

- Bien-être animal, densités, temps d'élevage, enrichissements, biosécurité, ICPE, plan de fumure... les normes sont nombreuses.
- Ces contraintes sont aussi des opportunités de financement, de structuration ou de valorisation dans les circuits différenciés.
- De nombreux éleveurs adaptent leur modèle en s'appuyant sur des aides à l'investissement, des coopératives ou des groupements techniques.

Transitions fortes dans les systèmes d'élevage

- Le secteur a connu une réduction rapide des élevages en cages enrichies : ils représentaient 66 % des effectifs en 2016 contre environ 36 % aujourd'hui.
- Cette mutation s'accompagne d'investissements importants (bâtiments, parcours, aménagements) et de reconfigurations techniques majeures.
- Le passage à des systèmes alternatifs modifie les repères zootechniques, les coûts, la gestion des fientes, l'alimentation et la santé animale.
- Ces changements sont parfois subis, mais peuvent aussi devenir des opportunités de repositionnement et de sécurisation des débouchés.

03 ANALYSE DES RISQUES

PILERS DU DIAGNOSTIC	RISQUES OBSERVÉS
VISION & STRATÉGIE DE L'EXPLOITATION	<p>Risque : Subir les évolutions du marché sans cap clair <i>La filière évolue vite : pression sur les modes d'élevage, attentes sociétales, contractualisation, volatilité des prix.</i></p> <p>→ Structurer sa stratégie permet de choisir ses débouchés, d'anticiper les investissements, et d'adapter son modèle aux réalités locales.</p>
CONDITIONS DE TRAVAIL ET RELATIONS HUMAINES	<p>Risque : Usure mentale ou physique, isolement, manque de relais <i>Charge mentale élevée (lots, biosécurité, contraintes sanitaires), rythme quotidien dense, peu de solutions de remplacement.</i></p> <p>→ Des solutions concrètes existent : meilleure organisation, délégation, collectif de travail, installation familiale, temps de pause...</p>



ENVIRONNEMENT ET GESTION DES RESSOURCES NATURELLES	<p>Risque : Pression sur la gestion des fientes et les consommations d'énergie <i>La gestion des effluents (quantité, valorisation, stockage) est très encadrée. Le coût de l'énergie (chauffage, ventilation, éclairage) pèse sur les marges.</i></p> <p>→ Des leviers existent : valorisation locale des fientes, maîtrise des consommations, production d'énergie, projets collectifs...</p>
PRATIQUES RESPONSABLES ET QUALITÉ DES PRODUCTIONS	<p>Risque : Démarche engagée mais mal valorisée ou incomprise <i>Beaucoup d'éleveurs sont en système alternatif, avec des efforts réels sur le bien-être ou l'alimentation... mais ces efforts ne sont pas toujours visibles ni rémunérés.</i></p> <p>→ Donner de la lisibilité à ses pratiques (communication, étiquetage, labels, circuits courts...) permet de mieux défendre sa valeur ajoutée.</p>
ANCRAGE TERRITORIAL ET DÉVELOPPEMENT LOCAL	<p>Risque : Méconnaissance du métier et isolement de la filière <i>La filière ponte est parfois discrète, peu visible localement. Or elle joue un rôle nourricier et économique essentiel.</i></p> <p>→ Recréer du lien local (communication positive, visites, projets alimentaires territoriaux...) renforce la légitimité du métier.</p>

04 ANALYSE DES ENJEUX

PILERS DU DIAGNOSTIC	RISQUES OBSERVÉS
VISION & STRATÉGIE DE L'EXPLOITATION	<p>Choisir un cap clair pour sécuriser ses investissements La transition des systèmes (sortie des cages, attentes des distributeurs, évolution des prix) nécessite de savoir où l'on va. Structurer sa vision permet d'investir au bon moment, dans le bon système, selon ses ressources et ses débouchés.</p>
CONDITIONS DE TRAVAIL ET RELATIONS HUMAINES	<p>Améliorer le quotidien pour tenir dans la durée Les astreintes, le suivi des lots, la biosécurité pèsent sur l'organisation et la vie personnelle. Mieux s'organiser, déléguer, sécuriser des remplacements ou impliquer la famille permet de mieux vivre son métier.</p>
ENVIRONNEMENT ET GESTION DES RESSOURCES NATURELLES	<p>Optimiser la gestion des fientes et réduire les consommations Les fientes sont un atout agronomique, mais leur gestion est très encadrée. L'énergie est un poste de dépense important. Valoriser les effluents, maîtriser le chauffage et l'éclairage ou mutualiser certaines pratiques peut renforcer la rentabilité.</p>
PRATIQUES RESPONSABLES ET QUALITÉ DES PRODUCTIONS	<p>Faire reconnaître les efforts engagés et se différencier Plein air, bio, alimentation sans OGM, bien-être : les pratiques évoluent, mais ne sont pas toujours comprises. Rendre visibles ces engagements permet d'accéder à de meilleurs débouchés et de mieux négocier.</p>
ANCRAGE TERRITORIAL ET DÉVELOPPEMENT LOCAL	<p>Renforcer la reconnaissance du métier au niveau local L'élevage de poules pondeuses est parfois discret, mais essentiel à l'équilibre alimentaire et économique des territoires. S'ouvrir localement, expliquer son métier, participer à des projets de territoire ou des circuits courts valorise la filière.</p>

L'accompagnement stratégique du Crédit Agricole aide à structurer ces enjeux, à poser un diagnostic clair et à construire un plan d'action adapté, pour renforcer la performance globale de l'exploitation.





O5 ATTENTES RÉGLEMENTAIRES

La réglementation évolue, mais bien comprise, elle peut être un levier d'amélioration technique, de sécurisation financière et de gain d'efficacité.

SUJET RÉGLEMENTAIRE	DÉCRYPTAGE
BIEN-ÊTRE ANIMAL	<p>Enjeu : répondre aux attentes sociétales et aux cahiers des charges filières Règles sur la densité, les enrichissements, les parcours (plein air), l'éclairage, les nids, l'alimentation, la durée d'élevage, la traçabilité des œufs (code 0 à 3).</p> <p>Opportunités pour l'exploitation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accès à des labels différenciants (Bio, Label Rouge, plein air) • Moins de stress = meilleure productivité et qualité des œufs • Réassurance pour les consommateurs = meilleure valorisation
PAC 2023-2027	<p>Enjeu : conditionnalité renforcée et accès aux écorégimes via les surfaces cultivées Les aides restent majoritairement liées au foncier (DPB, écorégime), que les éleveurs peuvent activer via les cultures (maïs, blé, orge, couverts...).</p> <p>Opportunités pour l'exploitation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jusqu'à 80 €/ha selon critères • Bonus pour agriculture biologique ou certification HVE • Incitation à mieux valoriser les terres en lien avec l'élevage
ICPE & BIOSÉCURITÉ	<p>Enjeu : sécuriser les élevages face aux risques sanitaires Plan de biosécurité obligatoire, normes strictes sur le nombre de poules, distances aux tiers, stockage des fientes, ICPE dès 30 000 places.</p> <p>Opportunités pour l'exploitation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prévention des pertes économiques liées aux arrêts sanitaires • Soutien à la mise aux normes (PMBE, plans sanitaires départementaux) • Meilleure gestion de l'image et acceptabilité locale
DUER (DOCUMENT UNIQUE D'ÉVALUATION DES RISQUES)	<p>Enjeu : organiser le travail et sécuriser les personnes Obligatoire dès l'embauche d'un salarié, apprenti ou stagiaire.</p> <p>Opportunités pour l'exploitation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meilleure organisation = réduction des risques et confort de travail • Support pour embauche, transmission ou audits filières • Gage de professionnalisme valorisé dans les démarches qualité
ÉTIQUETAGE ET TRANSPARENCE (EGALIM, INFORMATION PRODUIT)	<p>Enjeu : renforcer la transparence et défendre la valeur ajoutée Code œuf obligatoire (0 = bio, 1 = plein air...), origine, mode d'élevage, alimentation (avec ou sans OGM), obligations de contractualisation.</p> <p>Opportunités pour l'exploitation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accès facilité à la restauration collective, circuits différenciés • Négociation plus équitable avec acheteurs / coopératives • Reconnaissance renforcée du travail accompli

Plutôt que de subir la réglementation, mieux vaut la comprendre et l'anticiper pour essayer de toujours en tirer parti : meilleure organisation, économies techniques, accès à des aides et financements, reconnaissance des efforts déjà engagés. Le diagnostic stratégique permet de prendre du recul sur l'ensemble de ces enjeux, de repérer les opportunités réglementaires activables, et de construire un plan d'action aligné avec la réalité de l'exploitation.





06 LABELS ET CERTIFICATIONS

Les labels et certifications sont des outils de reconnaissance de certaines pratiques agricoles : qualité, origine, environnement, nutrition, responsabilité. Ils peuvent renforcer la valeur produite, ouvrir de nouveaux débouchés ou structurer une différenciation. Ils ne sont pas indispensables, mais peuvent être intéressants selon les ambitions, les débouchés visés ou les priorités de l'exploitation.

LABEL / CERTIFICATION	DESCRIPTION	DURÉE D'ENGAGEMENT	COÛTS ESTIMÉS	RETOMBÉES ÉCONOMIQUES	ORGANISMES CERTIFICATEURS
CODE ŒUF 0 - AGRICULTURE BIOLOGIQUE (AB)	Alimentation 100 % bio, accès plein air permanent, densité réduite, pas de traitements allopathiques préventifs	Conversion 2 ans + engagement annuel	Environ 1 000 €/an	+20 à 40 % de valorisation (selon circuits)	Ecocert, Certipaq, Agrocert...
CODE ŒUF 1 - PLEIN AIR	Accès extérieur, alimentation végétale, densité limitée, enrichissements	Engagement annuel	Intégré dans le cahier des charges filière	Valorisation 10 à 25 % supérieure au code 3	Coopératives ou groupements + audits filière
LABEL ROUGE	Œufs de plein air issus de souches rustiques, alimentation végétale sans OGM, durée d'élevage ≥ 100 jours, parcours arboré	3 ans renouvelables	Environ 1 000 €/an (audit + mise en place)	Prime de 20 à 40 €/1 000 œufs selon contrat	INAO + organisme agréé (Qualisud, Bureau Veritas...)
BLEU-BLANC-CŒUR	Alimentation enrichie en oméga 3 (lin, luzerne, colza...), bien-être animal, suivi nutritionnel	Engagement annuel	Environ 300 €/an	Valorisation nutritionnelle, image renforcée	Bleu-Blanc-Cœur via certificateurs partenaires
HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTAL (HVE)	Certification environnementale de l'exploitation (sol, phyto, biodiversité, fertilisation, eau) – valorisable surtout en diversification	3 ans renouvelables	Environ 600 € (tous les 3 ans)	Bonus PAC (écorégime), image environnementale	Bureau Veritas, Ocacia, Certipaq...

S'engager dans un label, c'est avant tout un choix stratégique : il doit être cohérent avec le modèle de l'exploitation, ses clients, ses ressources humaines et techniques. C'est une opportunité parmi d'autres pour valoriser ses pratiques, pas une obligation. L'important est de connaître les options, leurs impacts, et de choisir ce qui a du sens pour soi.



07 POUR C'EST STRATÉGIQUE D'AGIR MAINTENANT (ET COMMENT S'Y METTRE) ?

Piloter son exploitation avicole, ce n'est pas « juste » produire des œufs : c'est anticiper, sécuriser ses revenus, améliorer son quotidien, valoriser ce qu'on fait déjà bien, et préparer la suite.

Voici 5 bonnes raisons d'agir maintenant, avec des leviers simples à portée de main :

Clarifier sa stratégie = investir au bon endroit

La mutation des systèmes (plein air, bio...), la volatilité des prix, les exigences filières nécessitent de faire des choix clairs. Avoir une vision à 3-5 ans permet de sécuriser les investissements et d'éviter les réorientations subies.

→ Levier : Diagnostic stratégique gratuit avec le Crédit Agricole pour prioriser ses enjeux et choisir un modèle cohérent avec ses moyens et ses débouchés.

Améliorer son quotidien = gagner en efficacité et en sérénité

Entre biosécurité, suivi des lots, et pression administrative, le risque d'usure est réel. Mieux organiser son temps, partager les responsabilités, prévoir des relais permet de tenir dans la durée.

→ Levier : Identifier des marges d'action simples via le diagnostic : délégation, confort de travail, entraide ou organisation collective.

Optimiser ses ressources = préserver ses marges

Énergie, alimentation, valorisation des fientes : les postes techniques influencent fortement la rentabilité. Gagner en autonomie ou mieux valoriser ce qui est produit renforce la résilience de l'exploitation.

→ Levier : Mettre en lumière les leviers de performance avec le diagnostic stratégique (ex : énergie, plan de fumure, stockage, irrigation, valorisation locale).

Faire reconnaître ses engagements = mieux négocier

Alimentation sans OGM, bien-être, traçabilité, biosécurité : beaucoup d'éleveurs font déjà bien les choses. Les rendre visibles permet de sécuriser ses débouchés et d'argumenter dans les contrats ou la vente directe.

→ Levier : Mobiliser les bons outils (labels, communication, traçabilité), avec l'aide de partenaires filières ou territoriaux.

Valoriser son métier = créer du lien et de la reconnaissance

L'élevage de poules est souvent méconnu, mais il nourrit la population au quotidien. Expliquer son métier, ouvrir ses portes ou s'impliquer localement redonne du sens et renforce la légitimité.

→ Levier : Participer à des événements de territoire (Carrefour des Agricultures), se faire accompagner dans une communication simple et positive, intégrer des démarches collectives.

VOUS N'ÊTES PAS SEUL POUR AVANCER : CONTACTEZ VOTRE CONSEILLER AGRICOLE POUR ACTIVER CES LEVIERS GRATUITEMENT, AVEC DES OUTILS SIMPLES, DES PARTENAIRES LOCAUX ET UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ.

